

## **HIGH END SWISS 2010 vom 22. bis 24. Oktober 2010**

Im Oktober 2010 wird die HIGH END SWISS in Zürich-Regensdorf bereits zum 2. Mal stattfinden. Das Mövenpick Hotel wird dieser Hotelmesse mit seinem gesamten "Convention-Center" und weiteren Konferenzräumen auf der Etage des "Meeting Place" für beste Voraussetzungen sorgen, damit eine traditionelle Hotelmesse für den Bereich der hochwertigen Unterhaltungselektronik stattfinden kann, bei der sich Aussteller und Besucher gleichermaßen wohl fühlen.

### ***Machen Sie sich ein erstes Bild***

Ausstellen werden bei dieser HIGH END SWISS diverse Schweizer Importeure und Hersteller, die für attraktive Marken der Branche die Vertriebsrechte für die Schweiz besitzen, sowie auch Hersteller aus anderen Ländern, die sich eigenständig den Besuchern in der Schweiz präsentieren möchten.



### ***Das ganze High-Tech-Spektrum unter einem Dach***

Die HIGH END SWISS bietet dem Thema der hochwertigen Unterhaltungselektronik in der Schweiz einen würdigen Rahmen, denn auch wenn es zentrale und übergeordnete Messen zu diesem Thema weltweit gibt, so soll dem nationalen Publikum eines jeden Landes dennoch die Möglichkeit geboten werden, die faszinierenden Produkte der Unterhaltungselektronik aus der Nähe kennen zu lernen.

### ***Daten HIGH END SWISS 2010***

- Ort:** Mövenpick Hotel Zürich-Regensdorf  
**Termin** 22. bis 24. Oktober 2010  
**Messetage** Freitag 10:00 bis 18:00 Uhr  
Samstag 10:00 bis 18:00 Uhr  
Sonntag, 10:00 bis 16:00 Uhr  
**Eintrittspreis** 10,00 CHF/Tag  
**Fachbesucher** 10,00 CHF für alle Tage nur mit Vorab-Registrierung.  
**Messeführer** Erhältlich ab Anfang Oktober 2010  
Bei weiteren Fragen oder wenden Sie sich bitte an uns:  
Tel.: +49 (0)202.70.20.22 +49 (0)202.70.20.22  
Fax.: +49(0)202.70.37.00  
oder per [» mail](#)



### ***Erlebnis und Erfolg: Synergien der Begegnung***

Aussteller, Fachhändler, Importeure, Vertriebe, Journalisten und Messepublikum - sie alle sollen von dieser spezialisierten Messe profitieren. Der Erfolg ist auf vielfältige Weise messbar: in Form von Geschäftsabschlüssen, in Form von Erkenntnisgewinn und Information und in Form ganz privater Anregungen für den Musikgenuss in den eignen vier Wänden. Und doch entsteht aus den vielfältigen Begegnungen an den Messetagen mehr als nur eine abzählbare Summe an Nützlichkeiten. Der Kontakt, der Meinungs austausch, die gemeinsame Erfahrung - all dies schafft eine Qualität, die sich nur vor Ort erleben lässt.

Besonders wichtig sind uns auch die treuen Endkunden-Fans aus aller Welt, die regelmäßig eine solche Messe besuchen, um die Vielfalt des Marktes in Augenschein zu nehmen und sich von den Entwicklungen des Marktes inspirieren lassen. Eine Reise nach Zürich wird auch die Schweizer Besucher begeistern.

Willkommen an der HIGH END SWISS